

Conditionnement allégé synonyme de bénéfices futurs importants pour une société sénégalaise de pêcheries



Après trente ans dans le commerce de la pêche, Faycal Sharara sait saisir une occasion lorsqu'elle se présente – et en voilà une de taille en provenance des Etats-Unis. En 2002, le propriétaire de la société sénégalaise Pêcheries Frigorifiques a commencé à conditionner le thon destiné au marché européen dans des sachets scellés sous vide, plus légers et plus hygiéniques que les boîtes de conserve. Or le thon ainsi conditionné fait partie des produits, au nombre de 6 400 et plus, exemptés de taxe à l'importation aux Etats-Unis aux termes de la loi sur la croissance et les possibilités économiques en Afrique (AGOA). En mars, la fille de Sharara, Sonia, a présenté plusieurs échantillons de thon conditionné sous vide lors de l'International Boston Seafood Show. Actuellement, des négociations sont en cours concernant une commande d'au moins 200 000 sachets à destination des Etats-Unis par l'intermédiaire d'un courtier que Sonia a rencontré lors du salon de Boston. « L'AGOA, dit-elle, nous accorde la franchise douanière. Il s'agit d'un énorme avantage concurrentiel dont le Sénégal et Pêcheries Frigorifiques peuvent tirer profit. »